

## DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

“FORMATO DE COMPROBACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS”  
Y/O ADQUISICIONES Y LIBERACIÓN DE PAGO

<b>Fecha</b>	<b>28 de septiembre de 2021.</b>
<b>Servicio o Adquisición</b>	Publicidad digital en redes sociales en el periodo del 17 al 20 de septiembre de 2021 en las plataformas de Facebook y Twitter, con motivo del Tercer Coloquio por una reconstrucción abierta mundial, y del 17 al 22 de septiembre de 2021, 2º Concurso Testimonios de mujeres: la utilidad de la información pública en nuestra ciudad.

**Periodo de Contratación:** 03/05/2021 al 31/12/2021.

**Objetivo:** Se requiere la contratación del servicio de publicidad digital, el objetivo es que se incremente y potencialice la difusión de las actividades, eventos y temas que le conciernen al Instituto: derecho de acceso a la información, protección de datos personales, rendición de cuentas, transparencia y Estado abierto.

**Justificación:** Contar con los servicios de estrategias de comunicación y difusión en las principales redes sociales como son: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y las que se puedan incorporar para un mayor alcance del público objetivo.

**Informe de Cumplimiento:** La empresa cumplió en tiempo y forma con el servicio señalado.

**Evidencia de prestación del servicio o adquisición:** Se anexa reporte de resultados.



TITULAR DEL ÁREA REQUERENTE

RAÚL LLANOS SAMANIEGO

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

---