



ANÁLISIS DE RESULTADOS

VANESSA PIMENTEL

PAUTA "SEGUNDA EDICIÓN DEL CONCURSO "TESTIMONIOS DE MUJERES: LA UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN NUESTRA CIUDAD""

SEPTIEMBRE 2021

TABLA DE CONTENIDOS

01 | Sobre Nosotros 02 | Estrategia

03 | Data / Métricas 04 | Learnings / Next Steps

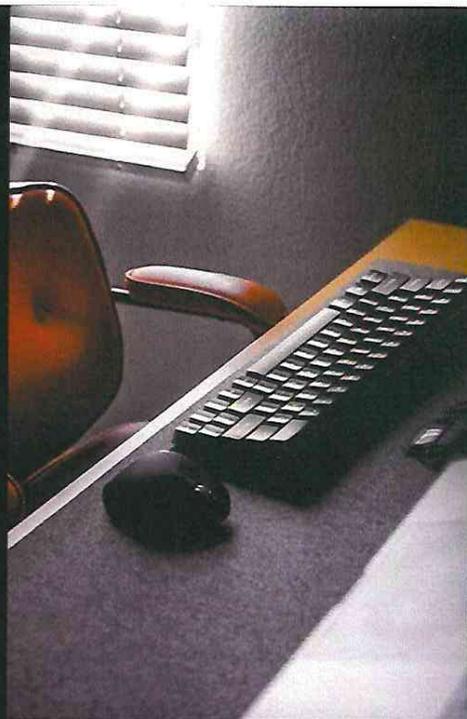
.....
Nuestros reportes se dividen en cuatro partes para mejor entendimiento de nuestros usuarios.

SOBRE NOSOTROS

Siempre dé un paso adelante y marque la diferencia para obtener mejores servicios.

Llevamos a las empresas a un nivel de proyección donde se encuentren clientes potenciales y convertirlos en parte de la comunidad, alimentando con contenido de valor, marcando inconscientemente en ellos las estrategias de Marketing necesarias para ser inolvidables.

Creamos estrategias y pautas basadas en las necesidades de cada objetivo. Nuestro equipo de diseño y programación, han fusionado sus conocimientos para llevar a ti las soluciones web que necesitas, cumpliendo con un alto estándar de calidad funcional y visual.



ESTRATEGIA

Creamos estrategias de alta calidad con expertos en cada área.

PROJECT OVERVIEW

(INFO CDMX) "SEGUNDA EDICIÓN DEL CONCURSO "TESTIMONIOS DE MUJERES: LA UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN NUESTRA CIUDAD""

Nuestro objetivo era segmentación y pauta para una publicación en específico.

CAMPAÑA DE ALCANCE

Se creó una segmentación específica, copywriting, ideas creativas y diseños para el posteo

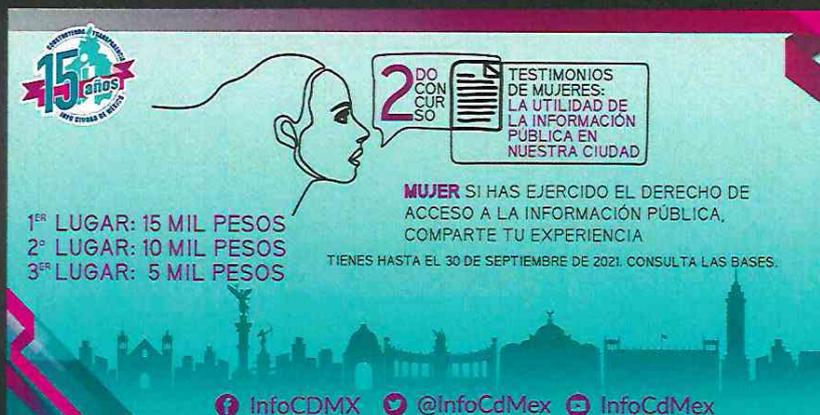
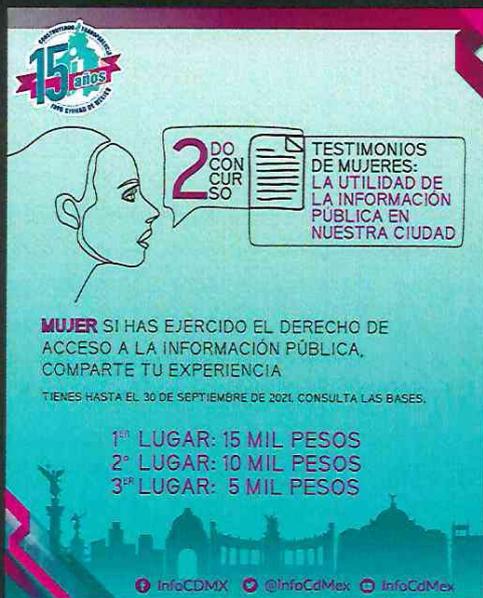
Publicación basada en género, edad e intereses, aunado a ello, seleccionamos un área demográfica específica.

DURACIÓN Y RESULTADOS

La duración de la campaña fue de 5 días con un presupuesto de \$5,000 MXN

Los resultados de la campaña superaron al doble lo estimado.

DISEÑOS



PUBLICACIONES

Info CDMX
Publicado por Vanessa Villaseñor · 17 de septiembre a las 17:20

¿Eres mujer, vives en México y quieres ganar miles de pesos? 😊

¡Convocatoria!

👉 2º Concurso "Testimonios de mujeres: la utilidad de la información pública en nuestra ciudad".

Tienes hasta el 30 de septiembre para participar.
Se parte de un mejor país con acceso a la información.

Consulta las bases 📄 <https://bit.ly/3EwO8hi>

3º LUGAR: 5 MIL PESOS

InfoCDMX @InfoCdMex InfoCdMex

91.016	10.938	Promocionar de nuevo	
Personas alcanzadas	Interacciones		

Promocionada el 17 de septiembre a las 17:24 Finalizada
De Vanessa Villaseñor

Personas alcanzadas	84,6 mil	Interacciones con la...	4,1 mil
---------------------	----------	-------------------------	---------

Ver resultados

👍👎 1 mil 71 comentarios 217 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

DETALLES DE LA PUBLICACIÓN



ALCANCE DIARIO:
91,016

FACEBOOK - DETALLES DE LA PUBLICACIÓN

Info CDMX ha compartido un/a imagen · 17 de septiembre de 2021 17:20

¿Eres mujer, vives en México y quieres ganar miles de pesos? ¡Convocatona! 2º Concurso "Testimonios de mujeres: la utilidad de la información pública en nuestra ciudad". Tienes hasta el 30 de septiembre para participar. Se parte de un mejor país con acceso a la información. Consulta las bases <https://bit.ly/3EwODh1>



931 Me gusta · 88 Comentarios · 17 Informaciones compartidas · 6 por alcance · 5 por fan · 2 Reacciones · 71 Mensajes · 217 Compartidos

CERRAR

ALCANCE DIARIO		91.016 (100,0 %)
Orgánico	7.539 (8,3 %)	
Viral	5.327 (5,9 %)	
Pagado	83.865 (92,1 %)	
por fan	571,42%	

PERSONAS PARTICIPANDO		8.418
por alcance	9,25%	
por fan	52,65%	

.....



FACEBOOK - DETALLES DE LA PUBLICACIÓN



NÚMERO DE FANS AL DIA DE LA PUBLICACION	
15.928	

INTERACCIONES		1.335 (100,0 %)
Me gusta	931 (69,7 %)	
Comentarios	71 (5,3 %)	
Información compartida	217 (16,3 %)	
por alcance	1,47%	
por fan	8,36%	

CLICS		9.532 (100,0 %)
Clics en la imagen	873 (9,2 %)	
Clics en el enlace	1.397 (14,7 %)	
Otros clics	7.262 (76,2 %)	
por alcance	10,47%	
por fan	59,84%	

COMENTARIOS NEGATIVOS		1 (100,0 %)
Ocultar publicación	1 (100,0 %)	
Ocultar todas las publicaciones	0	
Ya no me gusta esta página	0	
Reportar como spam	0	
por alcance	0,0011%	
por fan	0,0063%	

REACCIONES	
Me gusta	88
Me encanta	17
Me encanta mucho	6
Me gusta un poco	3
Me gusta un poco menos	2
No me gusta	0

.....

LEARNINGS / NEXTSTEPS

Aprendizajes y siguientes pasos.

Nuestra campaña funcionó al doble o triple de lo planeado, llegamos al target adecuado y existió mucha audiencia que interactuó con nuestra publicación.

La geolocalización fue adecuada y fue puntual las horas de activación de pauta de la campaña para saber la hora en la que estaban activos nuestros usuarios y así generar más interacción de la esperada.

DISEÑOS

1

Incrementar nuestra comunicación con los diseños para tener menos cambios y agilizar tiempos de campaña.

SEGMENTACIÓN Y
GEO-
LOCALIZACIÓN

2

Aprendimos que los usados de acuerdo a nuestra experiencia y programas profesionales, son los lineales

PRESUPUESTOS

3

Los presupuestos más altos nos atraerán más público, y nos asegurarán un crecimiento más constante.

ANÁLISIS DATA

4

Los números en la data nos arrojaron alcances muy altos nunca antes visto dentro del perfil INFOCDMX, lo cual nos pone en un muy buen lugar.



GRACIAS

POR LA CONFIANZA

EL EQUIPO DE MARKETING DIGITAL
ARBEITAPP