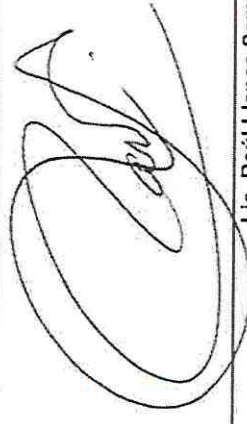
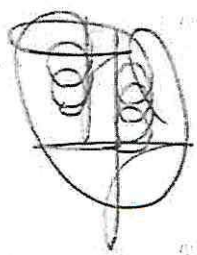
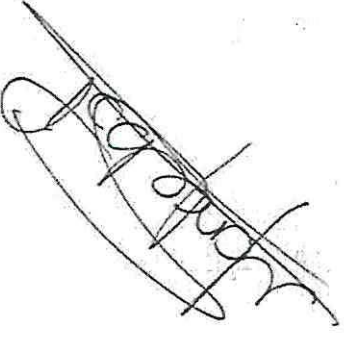


Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública,
 Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México
 Dirección de Administración y Finanzas
 Requisición de Compra o Servicio

NÚM. CONSECUTIVO	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES, ARRENDAMIENTOS O SERVICIOS REQUERIDOS.	CANTIDAD	NÚM. REQUISICIÓN:		COSTO ESTIMADO CON I.V.A. INCLUIDO
			UNIDAD	EXISTENCIA ALMACEN	
01	Publicidad en dos unidades de "Turibus"	1	Servicio	No aplica	\$475,600.00
Total					\$475,600.00

NOMBRE DEL ÁREA SOLICITANTE:		NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ÁREA SOLICITANTE	
Subdirección de Recursos Humanos		 Lic. Raúl Llanos Samaniego Director de Comunicación Social	

NÚMERO Y NOMBRE DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA POR AFECTAR	CLAVE PROGRAMÁTICA	VERIFICÓ SUFICIENCIA PRESUPUESTAL	AUTORIZÓ
611 Difusión por Radio, Televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	A 20 01	 Mtra. Sandra Mota García Jefe de Departamento de Presupuesto y Contabilidad	 LCP Sandra Ariadna Mancabo Padilla Directora de Administración y Finanzas

JUSTIFICACIÓN Y USO DE LO SOLICITADO, OTRAS OBSERVACIONES	
<p>conformidad con los artículos 4, fracción IX; 15, primer párrafo; 17, fracción III; 30 y 31, fracción I y II de los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México. Así mismo, para soportar la suficiencia presupuestal de esta requisición, se hace constar la autorización de Programa Operativo Anual para el ejercicio fiscal 2021, por parte del pleno del instituto, mediante Acuerdo 0009/SE/19-02/2021, de fecha 19 de febrero de 2021; así como la autorización de la afectación interna número 6 de fecha 18 de agosto de 2021.</p> <p>En base en lo establecido por el artículo 24, fracción II que se refiere a las atribuciones de la Dirección de Comunicación Social para elaborar y ejecutar los proyectos de comunicación en materia de transparencia, rendición de cuentas, estado abierto, acceso a la información y protección de datos personales, así como formar parte de la campaña de difusión para el año 2021; que permite posicionar la imagen institucional y difundir el quehacer del INFO, entre la población de la Ciudad de México. Se requiere la contratación del servicio de publicidad en dos unidades de "Turibus", para el periodo de noviembre y diciembre de 2021, de conformidad a lo establecido en el contrato número: INFO/AD/020/2021.</p>	

FECHA DE ELABORACIÓN	
15	10 2021