

## **i. ACCIONES DE COMUNICACIÓN**

### **- Comunicados de prensa e invitaciones**

Para el trimestre que se informa, se elaboraron 50 comunicados de prensa (15 en octubre, 23 en noviembre y 12 en diciembre) para dar cuenta de las diferentes actividades institucionales de las personas Comisionadas Ciudadanas, así como la cobertura de las sesiones ordinaria, extraordinarias y solemnes del Pleno del Instituto, y de las que llevaron a cabo como integrantes del Sistema Nacional de Transparencia (SNT).

Los comunicados que se elaboraron durante el segundo trimestre del año se pueden encontrar en el portal institucional en el apartado de Comunicación Social, en la siguiente liga electrónica:

<https://infocdmx.org.mx/index.php/nuestro-instituto/comunicaci%C3%B3n-social/6>

Respecto a las invitaciones a los medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y público en general, se reportaron 11, para las sesiones ordinarias y extraordinarias.

### **- Videograbaciones y YouTube**

Dentro de la cobertura de las actividades institucionales la Dirección de Comunicación Social (DCS) realizó la videograbación de los eventos donde participaron los comisionados ciudadanos.

Durante este periodo se registraron 104 videograbaciones, 13 corresponden a sesiones del pleno, 91 de eventos institucionales sobre temáticas de transparencia entre los que destacan, el Coloquio por una Reconstrucción Abierta, la Jornada de Seminarios Especializados en materia de Protección de Datos Personales, la 12ª Edición de Clausura del Diplomado a Distancia entre el INFO y la UAM Xochimilco entre otros.

Se generaron 131 videos en el canal Institucional de YouTube con 91 videos subidos de los eventos institucionales y en coordinación con la Secretaría Ejecutiva y la Dirección de Tecnologías de la Información se realizó la transmisión a redes sociales de 40 eventos desde el Instituto.

De estos videos 27 son cápsulas, 24 del Coloquio por una Reconstrucción Abierta, 2 del Programa Voces por la Transparencia, y 1 respecto del impacto de la corrupción en la sociedad.

De todos los videos subidos al canal hubo 31 mil 447 visualizaciones, con un tiempo de visualización de 5 mil 600 minutos. En este periodo se generaron 168 mil 200 impresiones que se refiere al número de veces que le apareció una miniatura de un evento institucional a un usuario en YouTube. El 49.7% de los espectadores son

mujeres y 50.3 % hombres. La edad promedio de los visitantes al canal son 33.9 % entre 25 y 34 años, seguido por un 33.2 % de 35 a 44 años y un 23.6 % de 45 a 54. El 80.1 % de visitas provienen de México, el resto de Argentina, Perú, Colombia, España y Estados Unidos.

Hubo un incremento de 181 seguidores en este trimestre pasando de 3 mil 201 el 31 de septiembre a 3 mil 390 al 31 de diciembre.

- **Podcast**

El Podcast es un canal de almacenamiento sonoro de sesiones y eventos institucionales. Durante este periodo se incorporaron 12 sesiones ordinarias y 1 sesión extraordinaria.

- **FotoGalería**

Para el cuarto trimestre que se reporta, en la Galería fotográfica del INFO se albergan 442 imágenes en un total de 56 carpetas correspondientes a los distintos eventos institucionales que se realizaron durante los meses de octubre, noviembre hasta el 16 diciembre de 2022.

- **Entrevistas y Colaboraciones**

Durante el cuarto trimestre de 2022 se llevaron acabo 17 entrevistas y 37 colaboraciones de las personas comisionadas ciudadanas en diferentes medios de información, para promover los derechos de acceso a la información y la protección de datos personales.

- **Impactos en medios**

Como consecuencia de los comunicados, de las entrevistas y las colaboraciones, se registraron 164 impactos en medios impresos (periódicos y revistas), 68 impactos en medios electrónicos (televisión y radio) y 1525 impactos en Internet. El seguimiento diario y pormenorizado a los medios de comunicación es una tarea fundamental de la DCS para conocer el posicionamiento del Instituto y de los temas relacionados con las atribuciones y derechos que tutela.