Informe trimestral octubre, noviembre y diciembre 2023

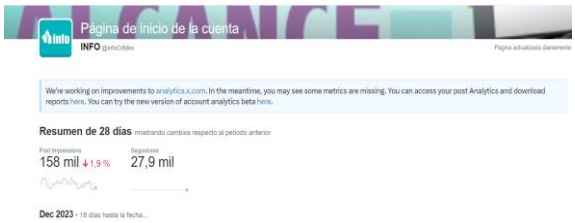
El presente informe reporta la actividad de las redes sociales institucionales (Twitter, Facebook e Instagram) del INFO CDMX, correspondiente a los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2023.

Resumen de totales trimestral

Twitter: 2, 491 mensajes y 200 nuevos seguidores
Facebook: 551 mensajes y 153 nuevos seguidores
Instagram: 139 mensajes y 59 nuevos seguidores

Twitter

Del mes de octubre al 18 de diciembre el número de seguidores aumentó en la cuenta de Twitter. Actualmente tenemos 27 mil 900; en el trimestre reportado ganamos 200 nuevos seguidores.



En Twitter, en el trimestre que se reporta se publicaron dos mil 491 mensajes, de estos *posteos,* se tuvo una tasa de interacción de 140.900571; 392 mil 204 impresiones; dos mil 812 me gusta, mil 901 respuestas y siete mil 337 visualizaciones en los vídeos que se publicaron.

Mes	Tuits	Impresiones	Tasa de Interacción	RT	Me gusta	Respuestas	Visualizaciones multimedia	Nuevos seguidores
Octubre	849	137040	28.2888918	530	890	597	2203	
Noviembre	1038	168981	69.3673268	569	1168	827	3448	
Diciembre	604	86183	43.2443524	365	754	477	1686	
Totales	2,491	392,204	140.900571	1,464	2,812	1,901	7,337	200

Facebook

Durante el periodo reportado (octubre, noviembre, diciembre) el número de seguidores aumentó; en este trimestre se tienen 26 mil 204; por lo que al momento de la entrega de este informe hemos ganado 153 nuevos seguidores
Durante este trimestre se logró un alcance total de 124 mil 633, es decir, este fue el número de personas que vieron las publicaciones de la cuenta institucional del INFO CDMX.

Mes	Número de publicaciones	Reacciones (Me gusta, comentarios etc)	Seguidores nuevos	Personas alcanzadas	Impresiones
Octubre	252	667	61	45765	47508
Noviembre	196	707	63	51516	53429
Diciembre	103	395	29	27352	28025
Totales	551	1,769	153	124,633	128,962

Nota: Durante este trimestre no se hicieron transmisiones en vivo debido a problemas técnicos con Facebook.

INSTAGRAM

En esta red social, en el trimestre reportado se publicaron 139 mensajes; 22 historias; se alcanzaron mil dos mil 424 cuentas y obtuvimos 59 nuevos seguidores.

Mes	No. de Publicaciones	Historias	Visitas al perfil	Reels	Cuentas alcanzadas	Total de seguidores
Octubre	56	6	201	06	900	
Nov.	61	3	234	10	873	
Dic.	34	0	100	02	645	
Totales						2,334

Durante este trimestre, las cuentas de Twitter, Facebook e Instagram fueron los medios para difundir de manera institucional las actividades del INFO CDMX y de las cinco personas que conforman el colegiado, todas éstas relacionadas con el Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales, Rendición de Cuentas y Estado Abierto.

A través de estas redes sociales también se difundieron las participaciones de las personas Comisionadas de este Instituto en las diferentes actividades del Sistema Nacional de Transparencia.

Los HT más frecuentes durante este trimestre fueron los siguientes:

a) #PlenoINFOCDMX, se usa para todas las sesiones del Pleno del Instituto.

b) #AgendaINFO, para anunciar las actividades del Instituto

c) #QueNoSeTePase, se usa para recordarle a los/las internautas las actividades que tenemos como Instituto.

d) #BoletínDePresa, para difundir los boletines que se publican en el portal institucional del INFO CDMX

e) #ColumnaDeOpinión, para darle difusión a las columnas de las personas comisionadas que se publican en los distintos medios de comunicación.

f) #DatosPersonales, es un HT que usamos para difundir los trabajos de la dirección de Datos Personales del Instituto y también de la Comisión de Protección de Datos Personales del Sistema Nacional de Transparencia.

g) En este trimestre también se sumaron los HT #RutaDeLaPrivacidad, #EntornoDigital, #Atic, #ChatBot proyectos impulsados por el Comisionado Presidente, Arístides Rodrigo Guerrero García.

h) #CiudadEnApertura, #ReconstrucciónAbierta y #AperturaIncluyente, #CambioClimático y #MujeresYMovilidad para los trabajos impulsados por la Comisionada María del Carmen Nava Polina

i) También se incluyó el HT #SIVER proyecto impulsado por la Comisionada Laura Lizette Enríquez Rodríguez.

j) Otros HT que se usaron fue #SemanasUniversitarias y #JuventudesUniversitarias proyecto impulsado por el Comisionado Julio César Bonilla Gutiérrez.

k) #CapacitaciónINFO, se usa para las actividades de la Dirección de Capacitación, encabezadas por la Comisionada Marina San Martín Rebolloso.

En las tres redes sociales se difunde el siguiente contenido:

a) Columnas de opinión que las personas comisionadas publican en diversos medios de comunicación.
b) Boletines de las sesiones del pleno, así como de las diversas actividades que tienen las personas comisionadas.

c) Entrevistas en tiempo real y grabadas que las personas comisionadas tienen en diversos medios de comunicación.
d) Anuncios de las diversas actividades que realiza el Instituto, así como otras instituciones académicas y del Sistema Nacional de Transparencia.
e) Se da cobertura en tiempo real a las actividades de las agendas de cada una de las personas comisionadas.

Otras actividades de la Subcoordinación de Comunicación Digital

Elaboración de la campaña de comunicación para el INFO CDMX, avance 100% y está en la Dirección para su autorización.

Reportes semanales de Redes Sociales, los cuales tienen como objetivo informar la presencia de las personas Comisionados en las tres redes sociales institucionales con las que cuenta la Dirección de Comunicación Social.

Elaboró: Mtra. Olga Rosario Avendaño, subcoordinadora de Comunicación Social y Redes Sociales.