I. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- Comunicados de prensa e invitaciones

Para el trimestre que se informa (julio, agosto y septiembre), se elaboraron **56** comunicados de prensa para dar cuenta de las diferentes actividades institucionales de las personas Comisionadas Ciudadanas, así como la cobertura de las sesiones ordinaria, extraordinarias y solemnes del Pleno del Instituto, y de las que llevaron a cabo como integrantes del Sistema Nacional de Transparencia (SNT).

Los comunicados que se elaboraron durante el segundo trimestre del año se pueden encontrar en el portal institucional en el apartado de Comunicación Social, en la siguiente liga electrónica:

https://infocdmx.org.mx/index.php/nuestro-instituto/comunicaci%C3%B3n-social/6

Respecto a las invitaciones a los medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y público en general, se reportan un total de **12**, tanto para las sesiones ordinarias y extraordinarias, y eventos institucionales.

- Grabación de Audios

Con el objetivo de brindar apoyo y dotar de herramientas a las personas representantes de los medios de comunicación que requieran sonido para realizar la difusión de las actividades que realizan las y los Comisionados Ciudadanos del INFO CDMX, la DCS llevó a cabo la grabación de audio de cada una de las personas que participan en los eventos a los que se da cobertura. Dichos audios se editan uno por uno y se elige el que acompañará el comunicado correspondiente.

- Capturas de Pantalla

Durante el trimestre, personal de la DCS ha desdoblado sus funciones para realizar capturas de pantalla con la finalidad de satisfacer todas las coberturas solicitadas y contar con el registro fotográfico de cada uno de los eventos. Las capturas de pantalla son la evidencia gráfica que acompaña los mensajes en redes sociales, boletines y galería fotográfica. De ahí que se ha convertido en una actividad sustantiva.

- Videograbaciones y YouTube

Dentro de la cobertura de las actividades institucionales la Dirección de Comunicación Social (DCS) realizó la videograbación de los eventos donde participaron los comisionados ciudadanos.

Durante este periodo se registraron **50** videograbaciones, **11** corresponden a sesiones del pleno, **39** de eventos institucionales sobre temáticas de transparencia y protección de datos personales entre los que destacan, el Día Internacional de Protección de Datos Personales, la Presentación de Resultados del Reporte Especial Apertura en Covid, la Presentación del Proyecto Sociedad Abierta y el Coloquio Relevancia de la Instalación de la Asamblea General del Sistema Nacional Anticorrupción entre otros. Se generaron **47** videos en el canal

Institucional de YouTube con **26** videos subidos de los eventos institucionales y en coordinación con la Secretaría Ejecutiva y la Dirección de Tecnologías de la Información se realizó la transmisión a redes sociales de **21** eventos desde el Instituto.

De estos videos **14** son cápsulas, **8** de grabaciones efectuadas por el Congreso de la Ciudad de México y 4 relativas a la difusión del podcast Código Abierto.

De todos los videos subidos al canal hubo 24 mil 419 visualizaciones, con un tiempo de visualización de 3 mil 300 minutos. En este periodo se generaron 24 mil 400 impresiones que se refiere al número de veces que le apareció una miniatura de un evento institucional a un usuario en YouTube. El 44.3% de los espectadores son mujeres y 55.7 % hombres. La edad promedio de los visitantes al canal son 29.2 % entre 25 y 34 años, seguido por un 33.9 % de 35 a 44 años y un 17.3 % de 45 a 54. El 79.2 % de visitas provienen de México, el resto de Perú, Estados Unidos, Colombia, España, Bélgica y Argentina. Hubo un incremento de 106 seguidores en este trimestre pasando de 3 mil 390 el 31 de diciembre de 2022 a 3 mil 496 al 28 de marzo de 2023.

https://www.youtube.com/@infodf1Podcast

Este canal de almacenamiento sonoro de sesiones y eventos institucionales. Durante este periodo se incorporaron 11 sesiones ordinarias y 1 sesión extraordinaria.

- Galerías fotográficas

Para el trimestre que se reporta, en la Galería fotográfica del INFO se albergan **350** imágenes en un total de **41** carpetas correspondientes a los distintos eventos institucionales que se realizaron durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2022.

https://www.infocdmx.org.mx/index.php/nuestro-instituto/comunicaci%C3%B3n-social/4447

- Entrevistas y colaboraciones

Entre las acciones sustantivas de la Dirección de Comunicación Social se encuentra la relación con los medios de información. La importancia de esta tarea, entro otras, es acercar a las y los comisionados con los diferentes medios de comunicación para la realización de entrevistas y colaboraciones que son publicados dentro de sus espacios informativos.

El total de entrevistas y colaboraciones publicadas y transmitidas en los meses de julio, agosto y septiembre de 2022 sumo un total de **58** productos informativos.

En el periodo que se reporta se publicaron o transmitieron **24** entrevistas a las personas comisionadas ciudadanas en medios informativos como son: periódicos, radio, televisión y portales informativos.

El número de colaboraciones publicadas en diferentes portales y periódicos sumo un total de **34** colaboraciones.

- Impactos en medios

Como consecuencia de los comunicados, de las entrevistas y las colaboraciones, se registraron **163** impactos en medios impresos (periódicos y revistas), **25** impactos en medios electrónicos (televisión y radio) y, **1801** impactos en Internet.

Una de las atribuciones de la Dirección de Comunicación Social es la de dar seguimiento diario, pormenorizado y tematizado a los medios de comunicación más importantes a nivel nacional acerca de los temas relacionados con el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México (INFO CDMX).

Al respecto, los principales temas que se vieron reflejados en los medios fueron:

- Protección de Datos Personales con **359** impactos
- Semanas Universitarias con **332** impactos
- Acceso a la Información con **264** impactos

- Cobertura de eventos

En el trimestre que se reportan, la Dirección de Comunicación social dio cobertura a **156** eventos donde participaron de forma híbrida las y los Comisionados Ciudadanos del INFO CDMX, así como de diversas actividades de las distintas áreas del Instituto.

Las coberturas se dividieron de la siguiente manera:

- Enero: **41** eventos
- Febrero: **51** eventos
- Marzo: **64** eventos