INFORME TRIMESTRAL DCS
OCTUBRE-DICIEMBRE

Durante el cuarto trimestre del 2023, se elaboraron un total de **69 comunicados de prensa** (**31 en octubre, 22 en noviembre y 16 en diciembre**). Con ellos se dio cuenta de las diferentes actividades institucionales de las personas Comisionadas Ciudadanas, así como la difusión de las sesiones ordinaria, extraordinarias y solemnes que lleva a cabo el Pleno del Instituto. De igual forma, se reportaron las comisiones que realizan como integrantes del Sistema Nacional de Transparencia (SNT).

Los comunicados elaborados en el cuarto trimestre del año se pueden encontrar en el portal institucional en el apartado de Comunicación Social, en la siguiente liga electrónica:

https://infocdmx.org.mx/index.php/nuestro-instituto/comunicaci%C3%B3n-social/6

Respecto a las invitaciones a los medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y público en general, se reportan un total de 14, tanto para las sesiones ordinarias y extraordinarias, y eventos institucionales.

Video grabaciones y YouTube

Dentro de la cobertura de las actividades institucionales la Dirección de Comunicación Social (DCS) realizó la videograbación de los eventos donde participaron los comisionados ciudadanos.

En este periodo se generaron **165 videograbaciones** de las que destacan: **10** sesiones del pleno, **65** de eventos institucionales sobre temáticas de transparencia y protección de datos personales entre los que destacan, la Conferencia de Prensa para presentar la iniciativa de Ley para Portales 100% Accesibles, las Entregas de Reconocimientos Aliados por la Transparencia, la Presentación del Libro Batallas, Derrotas, Victorias, Crónicas y Trazos de la Conquista del Derecho de Acceso a la Información en México; el 2º Foro Anticorrupción " Retos, Riesgos y Vulnerabilidades del Combate a la Corrupción, entre otros.

Se generaron **144** videos en el canal Institucional de YouTube **30** videos subidos de los eventos institucionales y en coordinación con la Secretaría Ejecutiva y la Dirección de Tecnologías de la Información se realizó la transmisión a redes sociales de **35** eventos desde el Instituto.

De estos videos **79** son cápsulas de las personas comisionadas sobre sus participaciones en sesiones o en eventos institucionales.

De todos los videos subidos al canal hubo **28,381** visualizaciones, con un tiempo de visualización de **3,100** minutos. En este periodo se generaron **397,600** impresiones que se refiere al número de veces que le apareció una miniatura de un evento institucional a un usuario en YouTube. El **50.6%** de los espectadores son mujeres y **49.4%** hombres. La edad promedio de los visitantes al canal son

29.4% entre 25 y 34 años, seguido por un **28%** de 35 a 44 años y un **22.5%** de 45 a 54. El **73.6%** de visitas provienen de México, el resto de Perú, Estados Unidos, Perú, Colombia y España.

Hubo un incremento de **290 seguidores** en este trimestre pasando de **3,651** a **3,941** al 18 de diciembre de 2023.

https://www.youtube.com/@infodf1

Podcast

El Podcast es un canal de almacenamiento sonoro de las sesiones del Pleno. Durante este periodo se incorporaron **10 sesiones ordinarias**.

https://infocdmx.org.mx/podcast/index.php

Fotogalería

Para el trimestre que se reporta, en la Galería fotográfica del INFO se albergan **448 imágenes** en un total de **50 carpetas** correspondientes a los distintos eventos institucionales que se realizaron durante los meses de abril, mayo y junio de 2023.

https://www.infocdmx.org.mx/index.php/nuestro-instituto/comunicaci%C3%B3n-social/4447

Redes Sociales

Twitter
En Twitter, en el trimestre que se reporta se publicaron **2,491 mensajes**, de estas publicaciones, se tuvo una tasa de interacción de **140.900571**, **392,204 impresiones; 2,812 me gusta**, **1,901 respuestas** y **7,337 visualizaciones** en los vídeos que se publicaron.

En el trimestre que se reporta ganamos 200 nuevos seguidores, llegando así a los 27,900.

Facebook
Durante el periodo reportado ganamos **153 seguidores,** llegando así a los **26,204**. Durante este trimestre se logró un **alcance total de 124,633 personas**.

Instagram
En esta red social, se publicaron **139 mensajes** y **22 historias**, alcanzando **2,424 cuentas** y obtuvimos **59 nuevos seguidores**.

Cobertura de Eventos
En el trimestre que se reportan, la Dirección de Comunicación social dio cobertura a **238 eventos** donde participaron de forma híbrida las y los Comisionados Ciudadanos del INFO CDMX, así como de diversas actividades de las distintas áreas del Instituto.

Las coberturas se dividieron de la siguiente manera:
Octubre: **82** eventos.
Noviembre: **100** eventos.
Diciembre**: 56** eventos.

Medios de comunicación
En este 2023, se registraron **111 entrevistas generando 7,306 de impactos**. En el mismo eje **se generaron 138 colaboraciones de las personas comisionadas ciudadanas en medios impresos y digitales, logrando 4,886 de impactos.**

Campaña de Cultura de la Transparencia "Somos un INFO Accesible y tecnológico"

En atención a la acelerada innovación tecnológica que vivimos hoy en día y la necesidad de contar con herramientas inclusivas de atención ciudadana, el INFO desarrolló el chatbot "Atic", canal de comunicación instantánea, el cual funciona a partir del uso de inteligencia artificial, además, como parte de las acciones que se despliegan en el Sistema Nacional de Transparencia, se implementó en el portal institucional el software "INTEGRA2", el cual busca que todas las personas puedan acceder y navegar en los portales electrónicos de las instituciones públicas del país, sumado al "SIVER", proyecto que busca eficientar las verificaciones en materia de datos personales para los sujetos obligados de la CDMX.

De esta serie de acciones se desprende la campaña de difusión en materia de transparencia, acceso a la información, protección de datos personas, rendición de cuentas y gobierno abierto que se impulsa desde la DCS; la cual buscó consolidar la estrategia de comunicación y posicionar al INFO como una institución comprometida y cercana a la ciudadanía.

La campaña se integró de un acervo digital relacionado a las virtudes de estas aplicaciones, herramientas y softwares, mostrando su utilidad, la facilidad para acceder a ellas y, a través de las cuales pueden participar y ejercer sus derechos humanos.

De igual forma, se puede dar seguimiento activamente con el uso de la TIC´s, construyendo puentes de comunicación con la ciudadanía y sujetos obligados. La campaña se difundió a través de los canales institucionales de comunicación.

info | TECNOLÓGICO
SIVER
SISTEMA PARA
VERIFICACIONES
@InfoCdMex
Info CDMX
www.infocdmx.org.mx

info | TECNOLÓGICO
ATIC
EL CHAT DE LA TRANSPARENCIA
56 3384 6952
CHAT BOT
ATIC
@InfoCdMex
Info CDMX
www.infocdmx.org.mx

info | ACCESIBLE
FORMATO DE
LECTURA FÁCIL
@InfoCdMex
Info CDMX
www.infocdmx.org.mx

info
ACCESIBLE
SOFTWARE
INTEGRA2
Menú Accesible (CTRL+M)
Teclado
Voz(Insert+1)
Contrastes
Hipervínculos
Tamaño Texto
Espacios
Sin Animaciones
Texto Legible
Puntero
Línea de Lectura
Links(Ctrl+F7)
Posición
Reiniciar
Micrositio de Integra2
ESPACIOS
FÍSICOS
Mapa Háptico
@InfoCdMex
Info CDMX
www.infocdmx.org.mx