

INFORME TRIMESTRAL DCS OCTUBRE-DICEMBRE

Para dar cuenta de las diferentes actividades institucionales de las personas Comisionadas Ciudadanas, así como la difusión de las sesiones ordinarias, extraordinarias y solemnes que lleva a cabo el Pleno del Instituto, la Dirección de Comunicación Social realizó **58 comunicados de prensa** durante el cuarto trimestre del 2024 (**28 en octubre, 20 en noviembre y 10 en diciembre**). Estos boletines se difundieron tanto en el portal institucional como en diferentes medios de comunicación electrónicos y prensa escrita. De igual forma, se reportaron las comisiones que realizan las y los Comisionados como integrantes del Sistema Nacional de Transparencia (SNT).

Los comunicados elaborados en el cuarto trimestre del año se pueden encontrar en el portal institucional en el apartado de Comunicación Social, dando click en la siguiente liga electrónica:

<https://infocdmx.org.mx/index.php/nuestro-instituto/comunicaci%C3%B3n-social/6>

Respecto a las invitaciones a los medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y público en general, se reportan un total de **15**, tanto para las sesiones ordinarias y extraordinarias, y eventos institucionales.

➤ Video grabaciones y YouTube

Dentro de la cobertura de las actividades institucionales la Dirección de Comunicación Social (DCS) realizó la videograbación de los eventos donde participaron los comisionados ciudadanos.

En este periodo se generaron **94 videos**, **11** corresponden a sesiones del pleno, **83** de eventos institucionales sobre temáticas de transparencia y protección de datos personales entre los que destacan: el Informe de Actividades 2024, los Foros de Parlamento Abierto sobre la Iniciativa de Ley Respecto a Inteligencia Artificial propuesta al Congreso por el INFOCDMX, la Ceremonia de premiación del 2º Concurso Juventudes Universitarias, entre otros.

Se generaron **81** videos en el canal Institucional de YouTube con **47** videos subidos de los eventos institucionales y en coordinación con la Secretaría Ejecutiva y la Dirección de Tecnologías de la Información se realizó la transmisión a redes sociales de **34** eventos desde el Instituto.

De estos videos, **2** son cápsulas de expertos que dan un mensaje en el marco del Día Internacional Anticorrupción y **7** videos son los testimonios de alumnos y maestros en la Clausura del Diplomado a Distancia con la UAM Xochimilco.

De todos los videos subidos al canal hubo **27 mil 562 visualizaciones**, con un tiempo de visualización de **3 mil 200 minutos**. En este periodo se generaron **218 mil 800 impresiones** que se refiere al número de veces que le apareció una miniatura de un evento institucional a un usuario en YouTube. El **46.0%** de las personas espectadores son mujeres y **54%** hombres. La edad promedio de los visitantes al canal son **34.2 %** entre 25 y 34 años, seguido por un **32.9%** de 35 a 44 años y un **22.6 %** de 45 a 54. El **76.1%** de visitas provienen de México, el resto de Estados Unidos, Colombia Perú y España.

Hubo un incremento de **140 seguidores** en este trimestre pasando de **4 mil 422** el 1 de octubre a **4 mil 562** al 13 de diciembre de 2024.

<https://www.youtube.com/@infodf1>

➤ Podcast

El Podcast es un canal de almacenamiento sonoro de las sesiones del Pleno. Durante este periodo se incorporaron **11** sesiones ordinarias y una sesión solemne.

<https://infocdmx.org.mx/podcast/index.php>

➤ Fotogalería

Para el trimestre que se reporta, en la Galería fotográfica del INFO se albergan **403 imágenes** en un total de **41 carpetas**, correspondientes a los distintos eventos institucionales que se realizaron durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2024.

<https://www.infocdmx.org.mx/index.php/nuestro-instituto/comunicaci%C3%B3n-social/4447>

➤ Redes Sociales

- **X (antes Twitter)**

En el trimestre que se reporta se publicaron **2,162 mensajes**, en un trimestre se ganaron **60** nuevas cuentas que nos siguen.

- **Facebook**

Se difundieron **485 mensajes**. Durante este trimestre se logró un alcance total de **31 mil 500**, es decir, este fue el número de personas que vieron las publicaciones de la cuenta institucional del INFO CDMX, en el período reportado

- **Instagram**

En esta red social, se realizaron **224 publicaciones** y obtuvimos **148** nuevos seguidores

➤ Cobertura de eventos

En este cuarto trimestre, la Dirección de Comunicación social dio cobertura a **205 eventos** donde participaron de forma híbrida las y los Comisionados Ciudadanos del INFO CDMX, así como de diversas actividades de las distintas áreas del Instituto.

Las coberturas se dividieron de la siguiente manera:

Octubre: **70 eventos**.

Noviembre: **84 eventos**.

Diciembre: **51 eventos**.

➤ Medios de comunicación

Se registró un total de **2,434 impactos** en medios de comunicación.

➤ Entrevistas y colaboraciones

Durante este periodo se registraron **35 entrevistas** a Comisionadas y Comisionados, así como **21 artículos** de colaboración de diversos medios de comunicación.

➤ Materiales de diseño gráfico

Una de las actividades fundamentales para la difusión de los eventos institucionales, es la elaboración de materiales gráficos que se realizan en apoyo a las distintas áreas del Instituto.

Durante este trimestre se realizaron **1,769 piezas** de diseño gráfico, las cuales se generaron de la siguiente manera:

Octubre: **753 piezas**

Noviembre: **915 piezas**

Diciembre: **101 piezas**

➤ Comité Editorial

Como parte de las actividades del Comité Editorial Institucional las y los Comisionados Ciudadanos del este Instituto presentaron las obras en el marco de la Feria Internacional del Libro en Guadalajara, Jalisco.

➤ **Propuesta de Campaña de difusión 2024**

Desde la DCS, se llevó a cabo la campaña anual de comunicación, la cual tuvo por objetivo informar entre las personas internautas la existencia de las herramientas del Ecosistema Digital del Instituto, como son: Atic, el INFOverso, SIVER, las resoluciones con el uso de IA y la App INFO CDMX, la cual se difundió a través de redes sociales (X, IG y FB).