

INFORME TRIMESTRAL DCS JULIO-SEPTIEMBRE

Para dar cuenta de las diferentes actividades institucionales de las personas Comisionadas Ciudadanas, así como la difusión de las sesiones ordinarias, extraordinarias y solemnes que lleva a cabo el Pleno del Instituto, la Dirección de Comunicación Social realizó **57 comunicados de prensa** durante el segundo trimestre del 2024 (**14 en julio, 17 en agosto y 26 en septiembre**). Estos boletines se difundieron tanto en el portal institucional como en diferentes medios de comunicación electrónicos y prensa escrita. De igual forma, se reportaron las comisiones que realizan las y los Comisionados como integrantes del Sistema Nacional de Transparencia (SNT).

Los comunicados elaborados en el tercer trimestre del año se pueden encontrar en el portal institucional en el apartado de Comunicación Social, dando click en la siguiente liga electrónica:

<https://infocdmx.org.mx/index.php/nuestro-instituto/comunicaci%C3%B3n-social/6>

Respecto a las invitaciones a los medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y público en general, se reportan un total de **11**, tanto para las sesiones ordinarias y extraordinarias, y eventos institucionales.

➤ Video grabaciones y YouTube

Dentro de la cobertura de las actividades institucionales la Dirección de Comunicación Social (DCS) realizó la videograbación de los eventos donde participaron los comisionados ciudadanos.

En este periodo se generaron 92 videos, 11 corresponden a sesiones del pleno, 81 a eventos institucionales sobre temáticas de transparencia y protección de datos personales entre los que destacan el 4º Foro internacional Transparencia y Periodismo; el segundo Taller Virtual de Derechos Digitales; y la Jornada Universitaria en Protección de Datos Personales.

Se generaron **67** videos en el canal Institucional de YouTube con **26** videos subidos de los eventos institucionales y en coordinación con la Secretaría Ejecutiva y la Dirección de Tecnologías de la Información se realizó la transmisión a redes sociales de **41** eventos desde el Instituto.

De estos videos **2** son cápsulas de las personas comisionadas en Lengua de Señas Mexicana.

De todos los videos subidos al canal hubo **27 mil 709** visualizaciones, con un tiempo de visualización de **2 mil 600 minutos**. En este periodo se generaron **154 mil 100 impresiones** que se refiere al número de veces que le apareció una miniatura de un evento institucional a un usuario en YouTube. **El 50.2%** de los espectadores son mujeres y **49.8 %** hombres. La edad promedio de los visitantes al canal son **32.0 %** entre **25 y 34** años, seguido por un **32.3%** de **35 a 44 años** y un **22.4 %** de **45 a 54**. **El 75.4%** de visitas provienen de México, el resto de Perú, Estados Unidos, Colombia y España.

Hubo un incremento de **150 seguidores** en este trimestre, pasando de **4 mil 272** a **4 mil 222**.

<https://www.youtube.com/@infodf1>

➤ Podcast

El Podcast es un canal de almacenamiento sonoro de las sesiones del Pleno. Durante este periodo se incorporaron **11** sesiones ordinarias, incluyendo **1** Jornada Universitaria.

<https://infocdmx.org.mx/podcast/index.php>

➤ Fotogalería

Para el trimestre que se reporta, en la Galería fotográfica del INFO se albergan **326 imágenes** en un total de **35 carpetas**, correspondientes a los distintos eventos institucionales que se realizaron durante los meses de abril, mayo y junio de 2024.

<https://www.infocdmx.org.mx/index.php/nuestro-instituto/comunicaci%C3%B3n-social/4447>

➤ Redes Sociales

- **Twitter**

El informe que se presenta corresponde a los meses de julio, agosto y septiembre, a la fecha, en X (Twitter) contamos con 28 mil 440 seguidores y en el período reportado se difundieron dos mil 183 mensajes.

- **Facebook**

Durante el periodo reportado del mes de enero julio, agosto y septiembre, se publicaron 717 mensajes, al trimestre reportado se cuenta con 27 mil 300 seguidores, los cuales se han ido sumando de la siguiente manera: en julio se tuvieron 46; agosto 46 y en septiembre 88 seguidores, es decir, en este trimestre obtuvimos 180 nuevos seguidores.

- **Instagram**

En esta red social, en el trimestre reportado se publicaron 82 mensajes; 19 historias; siete reels, se tuvo un alcance de dos mil 389 y obtuvimos 148 seguidores.

- **Cobertura de eventos**

En este primer trimestre, la Dirección de Comunicación social dio cobertura a **199 eventos** donde participaron de forma híbrida las y los Comisionados Ciudadanos del INFO CDMX, así como de diversas actividades de las distintas áreas del Instituto.

Las coberturas se dividieron de la siguiente manera:

Julio: **48 eventos**.

Agosto: **79 eventos**.

Septiembre: **72 eventos**.

- **Medios de comunicación**

Se registró un total de **1,576 impactos** en medios de comunicación.

- **Entrevistas y colaboraciones**

Durante este periodo se registraron **37 entrevistas** a Comisionadas y Comisionados, así como **29 artículos** de colaboración de diversos medios de comunicación.

- **Materiales de diseño gráfico**

Una de las actividades fundamentales para la difusión de los eventos institucionales, es la elaboración de materiales gráficos que se realizan en apoyo a las distintas áreas del Instituto.

Durante este trimestre se realizaron **1,025 piezas** de diseño gráfico, las cuales se generaron de la siguiente manera:

Julio: **87 piezas**

Agosto: **582 piezas**

Septiembre: **356 piezas**

- **Comité Editorial**

En lo relativo al Comité, las obras aprobadas están en proceso de impresión para su difusión. Las obras son las siguientes:

1. Inteligencia Artificial. Una visión desde las juventudes
2. Desafíos del derecho a la protección de datos personales en la era digital: una mirada desde América Latina
3. Derechos Humanos y Acceso a la Información
4. Gobernanza Digital, y Derechos Digitales.

➤ **Propuesta de Campaña de difusión 2024**

Desde la DCS, se está trabajando en los diseños y materiales audiovisuales que se difundirán en las diversas plataformas institucionales.

Es de suma relevancia crear contenidos de sensibilización y, a través de estos acercar a la ciudadanía los beneficios de su uso



**Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública,
Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México**