



Informe de Avances y Resultados de los Programas Institucionales

Octubre-Diciembre 2024



Dirección de Vinculación y Proyección Estratégica

Introducción

Con el objetivo de posicionar al Instituto y consolidar el vínculo con la sociedad, la Dirección de Vinculación y Proyección Estratégica implementará los programas, estrategias, acciones y mecanismos necesarios que potencialicen la participación de la sociedad civil, pueblos, barrios y colonias, representantes ciudadanos y vecinales, público en general, sujetos obligados, instituciones académicas, así como con el órgano nacional y los órganos garantes de otras entidades federativas, los sistemas nacional y local anticorrupción y de transparencia.

Este año 2024, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 23 del Reglamento Interior, se pretende difundir entre los habitantes de la Ciudad de México la promoción del ejercicio de los derechos de acceso a la información pública y protección de datos personales, reanudando las actividades de manera presencial (en su mayoría), con el apoyo de las herramientas tecnológicas y así impactar a un mayor número de personas con un ejercicio eficiente del presupuesto otorgado para tal efecto.

Es así, que la Dirección de Vinculación y Proyección Estratégica dará continuidad a la promoción, difusión y sensibilización de las labores institucionales que garanticen los derechos que resguarda el Instituto, alineando sus actividades a las necesidades exigidas, generando nuevas estrategias que permitirán un aumento en la participación; tal como la ejecución de más concursos (atendiendo las adecuaciones a las estructuras programáticas, administrativas, económicas y las reducciones al presupuesto para el ejercicio 2024) que incentiven la participación ciudadana y con ello se pueda fortalecer la cultura de la transparencia, del acceso a la información pública y la

protección de los datos personales, en grupos en situación de vulnerabilidad, tales como son: niñas, niños y adolescentes, personas con discapacidad y adultos mayores.

Por último, a fin dar continuidad a las Jornadas y Caravanas por la Transparencia y la Privacidad, con el objeto de promover el derecho de acceso a la información pública, el de protección de datos personales, así como la rendición de cuentas, atendiendo al techo financiero, resulta necesario adquirir materiales de difusión que abonen a la promoción de estos derechos en los habitantes de la Ciudad de México.

Objetivos Estratégicos de la Unidad Administrativa (recuperados del POA)

- Garantizar una cultura de participación, colaboración y transparencia entre los sujetos obligados, en vinculación con los sectores social, educativo, académico y de investigación en materia de transparencia proactiva y rendición de cuentas en la Ciudad de México.
- Sensibilizar a la población de la Ciudad de México y a sectores específicos, en materias de derecho de acceso a la información pública, rendición de cuentas, protección de datos personales y temas afines a través de pláticas y seminarios.
- Consolidar en la Ciudad de México una cultura de la transparencia, acceso a la información pública, rendición de cuentas, protección de datos personales, Estado abierto, a través de la socialización y sensibilización de los derechos tutelados por el Instituto.

Programas de la Unidad Administrativa

1) Programa Editorial.

- a) Generar un acervo de productos editoriales relacionados con los derechos de acceso de información pública y protección de datos personales; así como la cultura de la transparencia, el Estado abierto, rendición de cuentas y combate a la corrupción.
- b) Imprimir y publicar materiales literarios a través del Programa Editorial Anual del Instituto, que incentiven la investigación científica-social para generar conocimiento sobre los derechos de acceso a la información y protección de datos personales; así como la cultura de la transparencia, el Estado Abierto, rendición de cuentas y combate a la corrupción.

2) Juventudes por la Transparencia, Protección de Datos Personales y la Rendición de Cuentas.

- a) Implementar actividades de sensibilización con niñas, niños y personas jóvenes de la Ciudad de México para promover la cultura de la transparencia, el acceso a la información, la protección de datos personales y la rendición de cuentas, reconociendo el potencial de este grupo etario en la consolidación democrática del país y en la construcción de sociedades abiertas.
- b) Ejecutar acciones de promoción y difusión en coordinación con los órganos garantes en la materia, nacional y de otras entidades federativas de la República Mexicana.

- c) Realizar concursos que incentiven la vinculación del Instituto con diversos sectores de la población generando espacios de apertura crítica para fortalecer la cultura de la transparencia, el acceso a la información pública, la protección de los datos personales y la rendición de cuentas.

3) Formación, Vinculación, Promoción y Difusión de la Transparencia, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas en Eventos, Jornadas, Ferias y Caravanas.

- a) Realizar eventos de promoción, formación, difusión y vinculación que permitan una mayor participación de la sociedad civil, pueblos, barrios y colonias, representantes ciudadanos y vecinales, instituciones educativas y público priorizando el conocimiento y ejercicio de los ejes que protege el Instituto.
- b) Sensibilizar a la ciudadanía a través de foros, seminarios, talleres y diversos mecanismos de promoción en coordinación con la academia, instituciones educativas y universidades.
- c) Incentivar la vinculación del Instituto con diversos sectores de la población generando espacios de apertura crítica para fortalecer la cultura de la transparencia, el acceso a la información pública, la protección de los datos personales y la rendición de cuentas.

Estrategias, actividades, metas, indicadores y temporalidad

Estrategia 1. Elaborar el Programa Editorial 2024, en el que se establezca la obligación de generar materiales bibliográficos impresos o digitales, conforme a las líneas editoriales Institucionales con el propósito de difundir las labores Institucionales.				
Actividad. 1.1. Publicación de las obras del Programa Editorial.				
Meta	Temporalidad	Descripción del avance reportado durante el período Octubre-Diciembre	Avance Octubre-Diciembre	Avance acumulado Enero-Diciembre
5 publicaciones	Anual	Durante el trimestre octubre - diciembre, se concluyó con la impresión digital de las 5 obras programadas: Inteligencia Artificial. Una visión desde las juventudes; Desafíos del derecho a la protección de datos personales en la era digital: una mirada desde América Latina; Derechos Humanos y Acceso a la Información; La Gobernanza Digitalizada y Derechos Digitales, de las cuales se ha procedido a su difusión. Dichas obras pueden consultarse en la siguiente liga https://infocdmx.org.mx/index.php/nuestras-actividades-y-servicios/biblioteca-digital	10%	100%

Estrategia 2. Desarrollar e implementar acciones que impulsen la cultura de la protección de datos personales, a través de concursos que incentiven la vinculación del Instituto con diversos sectores de la población.

Actividad. 2.1. Implementar concursos por el Instituto.

Meta	Temporalidad	Descripción del avance reportado durante el período Octubre-Diciembre	Avance Octubre-Diciembre	Avance acumulado Enero-Diciembre
4 concursos	Segundo y cuarto trimestre	En el trimestre que se informa, se realizó la premiación de los siguientes concursos: • 22 de octubre Sesión Única del Pleno Infantil INFO CDMX 2024 en el marco del Concurso para ser Comisionada y Comisionado Infantil y formar parte del Pleno Niñas y Niños 2024 (INFO-INAI). • 15 de noviembre, Segundo Concurso de Juventudes Universitarias 2024. • 10 de diciembre, Tik Tok “60 segundos para informarme” e Instagram de fotografía e ilustración “La transparencia, derecho llave para el ejercicio de otros derechos”	40%	100%

Estrategia 3. Realizar eventos de promoción que permitan una mayor participación de la sociedad civil, pueblos, barrios y colonias, representantes ciudadanos y vecinales, instituciones educativas y público en general, priorizando el conocimiento y ejercicio de los derechos que protege el Instituto.

Actividad. 3.1. Jornadas por la Transparencia y la Privacidad.

Meta	Temporalidad	Descripción del avance reportado durante el período Octubre-Diciembre	Avance Octubre-Diciembre	Avance acumulado Enero-Diciembre
6 Jornadas	Anual	Esta actividad concluyó en el tercer semestre de este año.	0%	116.3%

Actividad. 3.2. Talleres realizados por el Instituto.

Meta	Temporalidad	Descripción del avance reportado durante el período Octubre-Diciembre	Avance Octubre-Diciembre	Avance acumulado Enero-Diciembre
3 Talleres	Segundo y tercer trimestre	Esta actividad concluyó en el tercer semestre del presente año	0%	100%

Actividad. 3.3. Eventos de promoción, formación, difusión y vinculación.				
Meta	Temporalidad	Descripción del avance reportado durante el período Octubre-Diciembre	Avance Octubre-Diciembre	Avance acumulado Enero-Diciembre
14 Eventos	Anual	- El 26 de noviembre se llevó a cabo el 3er Foro Anticorrupción: Integridad Pública, Transparencia y Gobierno Digital, teniendo como sede el Senado de la República. A dicho foro asistieron más de 80 personas. - El 17 de diciembre, se realizó una Caravana por la Transparencia y la Privacidad en coordinación con la Autoridad del Centro Histórico, en la cual se atendieron a 156 personas	14.28%	114.28%

Otras actividades sustantivas

- Durante el trimestre que se informa se llevaron a cabo 08 eventos correspondientes a las semanas universitarias, mismas que se realizaron de la manera siguientes: El 03 de octubre en la Facultad de Derecho de la UNAM; el 10 de octubre en la Universidad Autónoma de Nayarit; el 21 de octubre en la Universidad Tecnológica de Tlaxcala; el 07 de noviembre en la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas; el 14 de noviembre en la Universidad del Valle de Atemajac, Jalisco; el 21 de noviembre en la Universidad Autónoma de Querétaro; el 22 de noviembre en la Universidad Autónoma de Yucatán y el 28 de Noviembre en la Comisión de Derechos Humanos de Michoacán. En suma, asistieron a estos eventos de manera presencial 1302 personas y a la distancia 13789 personas.
- Los días 16 de octubre, 13 y 27 de noviembre, se llevaron a cabo foros abiertos para la presentación de la iniciativa de ley sobre **EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES POR SUJETOS OBLIGADOS EN LA**

CIUDAD DE MÉXICO, el primero se realizó en el Auditorio Benito Juárez de la Facultad de Derecho; el segundo en las instalaciones del INFOCDMX y el tercero en el Auditorio Benito Juárez del Congreso de la Ciudad de México.

3. El 17 de octubre de 2024, el INFO CDMX fue sede de la premiación de la “7ª. Edición del Concurso de debate de la UAM Iztapalapa”, el cual tuvo el objetivo de promover el ejercicio de los derechos de acceso a la información pública, la protección de datos personales, así como la rendición de cuentas y temas afines, mediante diversos mecanismos interinstitucionales de difusión, coordinación y colaboración con la comunidad universitaria.
4. El 21 de octubre de 2024 se llevó a cabo la firma del convenio marco de colaboración entre la asociación civil Vida Independiente para Personas con Discapacidad y el INFO CDMX, con la finalidad de formalizar estrategias conjuntas para fortalecer la cultura de la legalidad, la transparencia, el acceso a la información pública, la rendición de cuentas, la protección de datos personales, los esquemas anticorrupción, la transparencia proactiva y el Estado Abierto con las personas con discapacidad.
5. En el marco del Programa “Juventudes por la Transparencia, Protección de Datos Personales y la Rendición de Cuentas”, durante el último trimestre del año, se iniciaron las pláticas en escuelas primarias y secundarias de la Ciudad de México para el ciclo escolar 2024-2025, en coordinación con la Autoridad Educativa Federal de la Ciudad de México. Durante este trimestre se impartieron 11 pláticas en 3 escuelas. A dichas pláticas asistieron 127 niñas y niños de 5 y 6 grado de primaria y 161 adolescentes del 1 grado de secundaria.
6. El INFO CDMX en coordinación con el INAI, el ITEI (Jalisco), el Sistema Estatal Anticorrupción de Jalisco, el INFOEM y el ITAI Baja California Sur en el marco de la trigésimo octava Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2024 organizaron diversas actividades en el Pabellón de la Transparencia, en las cuales se realizaron las siguientes presentaciones editoriales: El 30 de noviembre se llevó a cabo la presentación del libro “Inteligencia Artificial. Una visión desde las juventudes”. El 01 de diciembre, se presentaron las “Memorias de las Semanas Universitarias por la Transparencia 2023” en el stand del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, de igual manera, se realizó la presentación del libro “Límites a la libertad de expresión de los servidores públicos”, el cual es producto del Programa Editorial 2023 de nuestro Instituto. El 07 de diciembre, se realizó la Presentación del libro “Derechos digitales”, correspondiente al programa editorial 2024 del INFO CDMX.