

Informe de Avances y Resultados de los Programas Institucionales

Enero-Marzo 2023



● Dirección de Vinculación y Proyección Estratégica

Unidad Administrativa	Dirección de Vinculación y Proyección Estratégica
Responsable de la Unidad Administrativa	Yessica Paloma Báez Benítez

Estrategia 1. Elaborar el Programa Editorial 2023, en el que se establezca la obligación de generar materiales bibliográficos impresos o digitales, conforme a las líneas editoriales Institucionales con el propósito de difundir las labores Institucionales.

Actividad 1.1. Publicación de las obras del Programa Editorial.

Meta anual	Avance trimestral Enero-Marzo	Temporalidad	Descripción de las actividades realizadas
5 publicaciones	25%	Anual	<p>En el período que se informa se realizaron las siguientes actividades:</p> <p>1) El 01 de marzo de 2023, el Pleno del Instituto aprobó mediante Acuerdo 0859/SO/01-03/2023 la integración del Comité Editorial del INFO CDMX 2023, con la conformación de las personas comisionadas, la Mtra. Laura Lizette Enríquez Rodríguez y el Mtro. Julio César Bonilla Gutiérrez, así como de las personas especialistas, la Dra. Sonia Venegas Álvarez, la Dra. Julieta Morales Sánchez y el Dr. César Iván Astudillo Reyes.</p> <p>2) El 09 de marzo se llevó a cabo de manera virtual, la Primera Sesión Ordinaria del Comité Editorial del INFO CDMX, en la que se realizó su instalación y se presentaron las temáticas que conformarán el Programa Editorial 2023, entre las que destacan: las Políticas públicas con enfoque de derechos humanos en la agenda 2023; la Gestión Documental de Archivos; los Derechos digitales; la Libertad de expresión; y la Rendición de cuentas y el Estado abierto.</p>

Estrategia 2. Desarrollar e implementar acciones que impulsen la cultura de la protección de datos personales, a través de concursos que incentiven la vinculación del Instituto con diversos sectores de la población.

Actividad 2.1. Concursos realizados por el Instituto.

Meta anual	Avance trimestral Enero-Marzo	Temporalidad	Descripción de las actividades realizadas
3 concursos	11.11%	2º y 4º Trimestre	<p>En el trimestre que se informa, se han realizado las actividades siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) En sesión ordinaria del Pleno del Instituto, celebrada el 01 de marzo de 2023, mediante Acuerdo 857/SO/01-03/2023, se aprobaron los Lineamientos Generales de Operación de los Proyectos y Concursos, dirigidos a niñas, niños, adolescentes, jóvenes, personas adultas y personas con discapacidad que implementará el Instituto, durante el ejercicio 2023. 2) En la misma sesión de 01 de marzo, mediante Acuerdo 858/SO/01-03/2023 el Pleno del Instituto aprobó la Convocatoria del “Concurso para ser comisionada y comisionado infantil y formar parte del pleno niñas y niños INFO-INAI 2023” para el ejercicio 2023.

Estrategia 3. Realizar eventos de promoción que permitan una mayor participación de la sociedad civil, pueblos, barrios y colonias, representantes ciudadanos y vecinales, instituciones educativas y público priorizando el conocimiento y ejercicio de los derechos que protege el Instituto.

Actividad 3.1. Jornadas por la Transparencia y la Privacidad

Meta anual	Avance trimestral Enero-Marzo	Temporalidad	Descripción de las actividades realizadas
9 Jornadas	10%	Anual	Las actividades correspondientes a las Jornadas por la Transparencia y la Privacidad están consideradas a realizarse a partir del segundo trimestre del 2023, sin embargo, en el primer trimestre se trabajó en la planeación de las mismas, así como se realizaron las primeras gestiones con las alcaldías Iztacalco, Álvaro Obregón y Magdalena Contreras.

Actividad 3.2. Talleres realizados por el Instituto.

Meta anual	Avance trimestral Enero-Marzo	Temporalidad	Descripción de las actividades realizadas
2 talleres	10%	2º y 3º Trimestre	Los talleres están considerados para realizarse en el segundo y tercer trimestre, por lo que se encuentran en fase de planeación.

Actividad 3.3. Eventos de promoción, formación, difusión y vinculación.

Meta anual	Avance trimestral Enero-Marzo	Temporalidad	Descripción de las actividades realizadas
14 eventos	14.28%	Anual	En el período que se informa se realizaron los siguientes eventos:

		<p>1. Dos Caravanas por la transparencia y la privacidad en la Alcaldía Iztacalco, en el denominado “Módulo Itinerante de Atención Ciudadana”, en coordinación con la Senadora Citlalli Hernández Mora, en las que se atendió aproximadamente a 76 personas. Durante su desarrollo, se llevaron a cabo actividades informativas, de orientación, de gestión y lúdicas; por parte del personal de la Dirección de Vinculación y Proyección Estratégica, dirigidas principalmente a las personas jóvenes asistentes.</p> <p>2. El 17 de marzo de 2023, se llevó a cabo el Conversatorio “Transparencia y rendición de cuentas en los procesos electorales, organizado por la comisionada Laura Lizette Enríquez Rodríguez, en coordinación con el comisionado Julio César Bonilla Gutiérrez, el Laboratorio de Innovación Democrática (LID) y la DVyPE, en el marco del VI Seminario de Investigación del Laboratorio de Innovación Democrática, el cual fue realizado en las instalaciones del INFO CDMX y tuvo el objetivo de generar un espacio de diálogo y reflexión en temas democráticos como la transparencia, rendición de cuentas, mecanismos de participación ciudadana y gobernanza.</p>
--	--	--

Otras actividades sustantivas

1. Con el objetivo de implementar estrategias para una mayor participación e incidencia en la sociedad civil y público en general en el ejercicio de los derechos de acceso a la información pública y protección de datos personales, el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México (INFO CDMX), a través de la Dirección de Vinculación y Proyección Estratégica, llevó a cabo una serie de **reuniones con los titulares de las Unidades de Transparencia (UT´s) de diversos sujetos obligados de la Ciudad de México**. Se contó con la asistencia y participación de 73 sujetos obligados: 16 de la Administración Pública Centralizada; 29 de los Organismos Desconcentrados, Descentralizados, Paraestatales y Auxiliares; 6 de Fondos y Fideicomisos públicos; 11 de las Alcaldías; 2 del Poder Judicial; 1 del Poder Legislativo; 4 de los Órganos autónomos; 2 de los Partidos Políticos y 2 de Sindicatos.
2. En coordinación con el INAI y órganos garantes del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales (SNT), los días 13, 16 y 23 de febrero, 2, 3, 7, 13, 14 y 27 de marzo, se llevaron a cabo las **Semanas**

Universitarias por la Transparencia en Durango, Veracruz, Tamaulipas, Sonora, Guanajuato, Yucatán, Hidalgo, Ciudad de México y Tlaxcala en las siguientes instituciones de educación superior: Universidad Juárez del Estado de Durango, Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Instituto Tecnológico de Sonora, Universidad La Salle, Universidad Tecnológica Regional del Sur, Universidad Politécnica Metropolitana, Universidad Anáhuac México y Universidad Autónoma de Tlaxcala. En estos 9 eventos, se ha tenido una asistencia aproximada de 6,000 estudiantes y más de 7,000 visualizaciones en redes sociales. En las Mesas de Debate Estudiantil, los temas han versado principalmente sobre “Privacidad, Protección de Datos Personales y Redes Sociales en la vida universitaria” y “Violencia Digital”; junto con conferencias sobre Ciberseguridad, protección de datos personales y redes sociales.

3. En el marco del programa *Juventudes por la Transparencia, Protección de Datos Personales y la Rendición de Cuentas*, se llevaron a cabo 10 pláticas de sensibilización en el mismo número de escuelas, dirigidas a un total de 137 niñas y 129 niños de 5° y 6° grado de nivel primaria; con el objetivo de concientizar y sensibilizar a niñas, niños y adolescentes, sobre la importancia de la protección de sus datos personales, así como del peligro que representa compartir información personal al hacer uso de las redes sociales.
4. Como parte de las actividades de vinculación con la sociedad este trimestre en coordinación con la Dirección de Comunicación Social se crea **Código Abierto. Desde el INFO Podcast**, la cual es una herramienta que sirve para difundir el ejercicio de los derechos de acceso a la información pública y protección de datos personales, así como en las materias de transparencia, gobierno abierto y rendición de cuentas, a fin de que incentive una mayor participación de la sociedad civil, pueblos, barrios y colonias, representantes ciudadanos y vecinales, y público en general. Así durante este trimestre se grabó un capítulo que cuenta hasta la fecha con 1,973 visualizaciones en YouTube; y 9 reproducciones en Spotify.