MATRIZ DE CONTROL SOBRE EL INFORME DE AVANCE FINANCIERO Y PROGRAMÁTICO EN MATERIA DE ATENCIÓN A LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Unidad Responsable de Gasto:	32A000 INSTITUTO DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA, PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Período:	ENERO-DICIEMBRE 2021
Fecha de elaboración:	06 DE ENERO DE 2022

FORMATO	NOMBRE DEL FORMATO	ENTREGABLE (4)				OBSERVACIONES (5)
		FORMATOS FÍSICOS		MEDIO MAGNÉTICO		
		SI	NA	EXCEL	PDF	
CARÁTULA	CARÁTULA DEL INFORME DE AVANCE FINANCIERO Y PROGRAMÁTICO EN MATERIA DE ATENCIÓN A LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	x		x	x	Debido a la contingencia sanitaria provocada por el SARS-CoV-2, la entrega será vía e-mail. Se espera fecha por parte de la SAF para la entrega de los formatos físicos.
AR-NNA	ACCIONES REALIZADAS EN MATERIA DE ATENCIÓN A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	x		x	x	
TOTAL						

Elaboró:

LIC. ANDRÉS ISRAEL RODRÍGUEZ RAMÍREZ
SECRETARIO EJECUTIVO

Autorizó:

L.C.P. SANDRA ARIADNA MANCEBO PADILLA
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

32A000 INSTITUTO DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA, PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

INFORME DE AVANCE FINANCIERO Y PROGRAMÁTICO EN MATERIA DE ATENCIÓN A LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

PERÍODO: ENERO-DICIEMBRE 2021

Titular:

LIC. ANDRÉS ISRAEL RODRÍGUEZ RAMÍREZ
SECRETARIO EJECUTIVO

Responsable:

L.C.P. SANDRA ARIADNA MANCEBO PADILLA
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

AR-NNA ACCIONES REALIZADAS EN MATERIA DE ATENCIÓN A LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Unidad Responsable de Gasto:	32A000 INSTITUTO DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA, PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Período:	ENERO-DICIEMBRE 2021

PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA Y OBJETIVO

Diagnóstico:	El actual contexto global, caracterizado por el flujo constante de información digital, favorece el uso indebido de datos personales, poniendo en riesgo la integridad y seguridad de las personas, particularmente de las niñas, niños y adolescentes. Por ello y en aras de contribuir en la consolidación de una cultura de la protección de datos personales y de acceso a la información pública, el Instituto implementa acciones focalizadas para este grupo poblacional. Lo anterior, en cumplimiento a los siguientes objetivos estratégicos: - Informar a la población de la Ciudad de México sobre sus derechos de acceso a la información pública y de protección de datos personales, a fin de que los ejerzan en su vida cotidiana y gocen de los beneficios de su ejercicio pleno. - Garantizar una cultura de participación, colaboración y transparencia entre los sujetos obligados, en vinculación con los sectores social, educativo, académico y de investigación en materia de Estado abierto, transparencia proactiva y rendición de cuentas de la Ciudad de México.
Situación actual de las niñas, niños y adolescentes	La infancia y adolescencia se encuentra en una situación de riesgo ante el uso indebido de información privada.
Problemática:	El uso indebido de datos personales coloca en situaciones de riesgo a las niñas, niños y adolescentes; por lo que es necesario fortalecer los canales de información y comunicación para el ejercicio adecuado y seguro de su información.
Causas:	El uso indebido de datos personales se ve favorecido por: 1) Una cultura de la protección de datos personales que requiere consolidarse, particularmente, entre los grupos de atención prioritaria; 2) El flujo constante de información a través de la web; 3) escasos espacios de difusión de los derechos de acceso a la información pública y de protección de datos personales.
Efectos:	La problemática enunciada se asocia con los siguientes efectos: 1) Violaciones a los derechos humanos; 2) Incremento de la violencia digital; 3) Riesgos a la privacidad.
Objetivo:	Concientizar y sensibilizar a las niñas, niños y jóvenes de la Ciudad de México sobre la importancia de los derechos de acceso a la información pública y de protección de datos personales.

CLAVE (FI-F-SF-AI-PP)	1-8-4-0-0	DENOMINACIÓN PP:	Acceso a la Información Gubernamental	PRESUPUESTAL (Pesos) ORIGINAL (10)	MODIFICADO (10)	EJERCIDO (10)
				50,000.00	50,000.00	43,349.90

RESULTADOS

ACTIVIDAD ESPECÍFICA (11)	AVANCE FISICO % ORIGINAL (12)	MODIFICADO (12)	ALCANZADO (12)	MONTO PRESUPUESTAL DESIGNADO PARA LA ACTIVIDAD ESPECIFICA EN MATERIA DE ATENCION DE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES ORIGINAL (13)	MODIFICADO (13)	EJERCIDO (13)	TIPO DE POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA (14)	INDIRECTA (15)
Socializar los derechos que protege el Instituto en niñas, niños, jóvenes y adolescentes estudiantes, que asisten a las escuelas públicas y privadas de nivel básico, secundario y medios superior de la Ciudad de México.	1	1	1	50,000.00	50,000.00	43,349.90	X	X

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA (REQUISITAR SOLO EN CASO DE POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA)

PRIMERA INFANCIA (0 A 5 AÑOS)	NIÑAS	0	INFANCIA (6 A 11 AÑOS)	NIÑAS	2	ADOLESCENCIA (12 A 17 AÑOS)	MUJERES	640
	NIÑOS	0		NIÑOS	4		HOMBRES	0

ACCIONES REALIZADAS

1) En el marco del Programa Juventudes en línea, El INFO CDMX y el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), implementaron el Concurso "Comisionada y Comisionado Infantil 2021", el cual tiene por objeto concientizar y sensibilizar a niñas y niños sobre la importancia de la protección de datos personales, así como del peligro que representa compartir información personal mediante el uso de las redes sociales; fomentando el uso responsable y seguro de su información para prevenir la violencia digital y otras amenazas que atentan contra la privacidad. El 24 de septiembre concluyó la fecha de recepción, contabilizándose seis participaciones (4 niños y 2 niñas de entre 10 y 12 años). El 11 de octubre, el Comité Dictaminador eligió a las y los ganadores, así como a quienes obtuvieron las menciones honoríficas. El recurso presupuestal original, modificado y ejercido que se reporta deriva de esta actividad estratégica.

2) De enero a diciembre el Instituto realizó pláticas de sensibilización que han beneficiado a 640 niñas, niños y adolescentes. No se cuenta con la desagregación por edad y sexo, por tal razón, en el apartado destinado a la distribución de la población beneficiaria se incluyó el total de personas en el espacio de mujeres de 12 a 17 años.

3) Asimismo, se continuó con la difusión de la cápsula interactiva "¿Qué es el aviso de privacidad?" en colaboración con EL Canal Once Niñas y Niños.

4) Finalmente, se dio difusión al Programa "Monstruos en Red", que se realiza en colaboración con el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI). El material consta de 28 video-cápsulas. El Programa logró un alcance de más de 3,000 personas en las distintas redes sociales institucionales, además de que el micrositio que se creo para dar mayor difusión fue visitado en 949 ocasiones.